Rencontres du Etourisme – #Anglet10
Anglet. *03 et 04 mai 2010.*

- Espace Océan, Chambre d'Amour, Anglet -
03 et 04 mai 2010

Contexte :
Ce rendez-vous de l'etourisme est coorganisé par la MOPA et le CDT Béarn Pays Basque, en partenariat avec AEC et les #et6.
#Anglet10 se veut être un « laboratoire » des rencontres etourisme de Toulouse, qui auront lieu les 29 et 30 novembre à Toulouse.

Objectif de la journée :
Trois thèmes principaux seront abordés cette année à Anglet, très en phase avec les préoccupations des destinations :

- Le tourisme en mobilité
- L'office de tourisme du futur
- Les avis et les récits de voyageurs

Public :
Directeurs d'offices de tourisme et de pays d'accueil touristiques, animateurs numériques de territoire, webmasters, professionnels du tourisme.

Inscriptions : http://bit.ly/anglet10

- Lundi 03 mai 2010 -

Sites mobiles et applications smartphones. Quelle approche pour ma destination?

14 heures : La mobilité est avant tout un service client. Quels sont les usages aujourd'hui des mobinautes, quels seront-ils demain ? Quelle est la demande des clientèles : accès Internet partout, applications mobiles, sites web, etc.?
Ludovic Dublanchet ARDESI Midi Pyrénées

14 heures 45 : Site web mobile ou application mobile ?
Développer un site : quelles contraintes en terme d'accès à l'Internet sur le territoire. Quelles solutions existantes ? Quelles contraintes ? Quels coûts ?
Créer sa propre application, intégrer un portail existant, quels coûts, quelles préconisations ?
Les différents types de standards : Iphone, Android, Nokia
Pierre Croizet GMT Editions

Retours d'expériences

- Pays Médoc : un site gratuit avec http://medoctourisme.wirenode.mobi. **Nicolas Monseigne**, Pays Médoc
- Bayphone à Bayonne : **Serge Cazaban**, directeur et/ou **Xavier Larramendy**, Batura Mobile
- Leslandes.mobi : le site web mobile du CDT des Landes. **Michel Lalanne** CDT
- Mobitour : Office de tourisme de Saint Jean de Luz. **Frédéric Cadet**

17heures : Investir le web 2.0 mobile
Un nouvelle mission : investir les sites du web 2.0 mobile en référençant son offre sur des plateformes existantes (Dis moi Ou, Locly, etc.)
Pierre Eloy, Touristic

18 heures : présentation de la première promotion d'**animateurs numériques de territoire**, formés par la MOPA
Apéritif

-Mardi 04 mai 2010 -

9 heures : Synthèse de l'atelier du lundi :
Etablir un « mode d'emploi de la mobilité ».
Laurent Pierre Gilliard, AEC

10 heures :
L'accueil dans l'office de tourisme du futur
Les évolutions de fréquentation des accueils des offices de tourisme et les demandes de services
Jean Luc Boulin, MOPA

10 h 30 L'accueil numérique, c'est quoi? Vers un programme de recherche et développement interrégional
Philippe Fabry, Atout France

11h 15 Les outils de l'accueil numérique
Accès Internet, bornes, tablettes, écrans, etc. Rendu d'un atelier **du Master Agest Bordeaux III**

12 h : Démonstration d'outils d'accueil numérique

12h 30 : déjeuner

14 heures :
L'expression de vos clients sur Internet (avis, témoignages, récits, …) : opportunité pour valoriser votre activité ?

Introduction : état des lieux du phénomène.
Antoine Chotard AEC

Table ronde :
- Les avis : Comment utiliser les sites d'avis pour gagner en visibilité ? Comment gérer les avis négatifs ? Comment les réguler (alertes, veille, modération) ? etc…
- Les témoignages et récits : Comment les exploiter ? Quelles règles éditoriales adopter ? etc…

Animation : **Nicolas Graeff**, CDT Béarn Pays Basque. Avec la participation (notamment) de **Maud Larpent** de Tripadvisor, et de **Nicolas de Dianous** (Mon Nuage)
Témoignages et retours d'expériences de professionnels et institutionnels.

16h : Approche juridique des témoignages, avis et e-réputation : **Julie Tomas**, AEC

Synthèse : **Antoine Chotard AEC**

mopa *mission OTSI et Pays Touristiques d'Aquitaine* > 05 57 57 03 88
Conseil Régional d'Aquitaine. 14, rue François de Sourdis. 33077 Bordeaux Cedex